

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		流动人才集体户管理服务经费						
项目主管部门及代码	(406)中国包头高新技术人才服务中心部门		实施单位	(406001)中国包头高新技术人才服务中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度总金额	9	9	9	(10分)	100%	10	
	其中：财政拨款	9	9	9	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成大专以上毕业生落入人才中心集体户工作，完成档案电子化服务，为包头引进的专业技术人员办理落入集体户手续			档案管理的信息化水平不断提升，进行档案的电子化扫描。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	户籍档案电子化数量	≥3000	3225	15	15	
			质量指标	户籍档案电子化率	≥90%	100%	8	8
		户籍档案集体落户办结率		≥90%	100%	7	7	
		档案户籍集体落户及时率		≥90%	100%	5	5	
		时效指标	户籍档案电子服务时间	全年	全年	5	5	
		成本指标	户籍电子化服务成本	≤9万元	9万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	为来包创业人才提供便利	显著	显著	15	15	
		可持续影响指标	保障人才落户的可持续性	长期	长期	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	办理落户手续等人员满意度	≥95%	90%	10	9	工作人员线上线下工作能力要求有待提高
总分						100	99	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		流动人员档案管理经费							
项目主管部门及代码		(406)中国包头高新技术人才服务中心部门		实施单位	(406001)中国包头高新技术人才服务中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度总金额	70	70	54.91	(10分)	78%	7.8		
	其中：财政拨款	70	70	54.91	—	78%	—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	按照国家和内蒙的要求，积极推动信息化工作，实现全国档案业务一网通办。不断完善线上线下服务手段，积极开发公共服务网上办理平台，实现办事群众“零见面、零跑腿”，不断优化服务手段，提升服务质量，更好更快的服务办事群众。			积极推行各类人性化服务，及时公开服务监督投诉电话及信箱，通过群众监督切实保障公共人才服务的水平和质量。档案管理的信息化水平不断提升。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标(50分)	数量指标	档案机要邮寄数量		≥800	832	7	7	
			档案电子化数量		≥20000	22580	8	8	
		质量指标	档案机要邮寄合格率		100%	100%	7	7	
			流动人员档案电子化合格率		100%	100.00%	8	8	
		时效指标	档案机要邮寄工作时间		全年	全年	3	3	
			流动人员档案电子化服务时间		全年	全年	5	5	
			流动人员档案相关运行服务时间		全年	全年	2	2	
		成本指标	档案机要邮寄费用		≤4万元	2.52万元	3	1.9	按毕业生要求有些档案未通过我单位 邮寄
			流动人员档案电子化使用、维护费用		≤63万元	51.25万元	5	4.1	按合同约定，档案电子化的质保金，未支付
	流动人员档案相关运行服务费		≤3万元	1.14万元	2	0.8	有款项未结清，待支付。		
	效益指标(30分)	社会效益指标	流动人员档案服务提供便利	显著	显著	15	15		
		可持续影响指标	保障单位正常运转可持续性	长期	长期	15	15		
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	办理人员满意度	≥95%	95%	10	10		
	总分					100	94.6		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		人才市场运行经费						
项目主管部门及代码	(406)中国包头高新技术人才服务中心部门			实施单位	(406001)中国包头高新技术人才服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度总金额	30	30	30	(10分)	100%	10	
	其中:财政拨款	30	30	30	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成人才市场服务场所、办公场所的清洁、维修、保养等工作。			完成人才市场服务场所、办公场所的清洁、维修、保养等工作, 确保开展公共人力资源服务的场所整洁卫生, 不致产生或传染疾病, 确保公共人力资源服务场所能够正常运转, 具备为人民群众提供服务的可能。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	采购物业服务	1项	1项	5	5	
			物业服务面积	7201平方米	7201平方米	10	10	
		质量指标	物业服务达标率	≥90%	95%	15	15	
		时效指标	物业服务时间	全年	全年	10	10	
		成本指标	物业服务成本	≤31.84万元	31.84万元	10	9.4	超出预算原因, 为使用商品服务支出中物业费弥补差额
	效益指标(30分)	社会效益指标	保障公共人力资源服务正常运转	显著	显著	15	14.3	有待进一步提高
		可持续影响指标	保障人才交流大厅干净整洁可持续性	长期	长期	15	15	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	用人单位和求职者满意度	≥90%	95%	10	9	进一步提高服务水平
	总分						100	97.7

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		人才工作服务经费						
主管部门及代码		(406) 中国包头高新技术人才服务中心部门		实施单位	(406001) 中国包头高新技术人才服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年	分值	执行	得分	
	年度资金总额	100	100	22.38	10	22.38	2.2	
	其中：财政拨款	100	100	22.38	—	22.38	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建立一流人才服务保障体系”等要求，努力为各类人才创造一个人才政策待遇一网通办、快速响应的良好服务环境。			全年累计受理《高层次人才服务卡》申请，完成子女教育和人才公寓申请资料收集和转办，为高层次人才组织文体及保健活动，积极参与并接受市人才工作协调小组对全市人才服务网点的监督检查工作，努力为高层次人才提供“保姆式、一对一”服务。				
绩效指标 (90)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50)	数量指标	受理窗口咨询及接听热线电话	≥600 次	700 余人次	8	8	
			高层次人才组织文体及保健	≥400 人次	490 余人次	7	7	
		质量指标	受理高层次人才申请精准率	≥100%	100%	15	15	
		时效指标	服务高层次人才时间	全年	全年	10	10	
		成本指标	高层次人才服务系统增项	21.45 万元	12 万	2	5.6	按合同约定分期付款
			人才网服务维护费及相关运转费用	22.72 万元	10.38 万元	3	1.4	按合同约定支付款项
			保障能力建设经费	55.83 万元	0 万元	5	0	履行政府采购手续后进行支付
	社会效益指标	推进和落实高层次人才服务相关政策	显著	显著	15	14		
	可持续影响指标	持续推动我市人才发展	长期	长期	15	15		
满意度指标 (10)	服务对象满意度指标	高层次人才满意度	≥90%		10	10		
总 分						100	88.2	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		就业创业专项资金							
主管部门及代码		(406)中国包头高新技术人才服务中心 部门			实施单位	(406001)中国包头高新技术人才服务中心			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总额	108.44	108.44	94.82	10	87.44%	8.7	
		其中：财政拨款	108.44	108.44	94.82	—	87.44%	—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全力聚焦“两个主体”，围绕“我为企业搞服务”，抓好人才交流工作				坚持把为企业提供贴心的人力资源配置服务作为工作目标,尝试线上与线下相结合、综合类与专场类相结合、本地与赴外相结合、自行组织与联合组织相结合等多种方式				
绩效 指标 (90)	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指 标(50)	数量指 标	举办招聘会		≥60 次	62	7	7	
			为各类企业提供了人才交流服务		≥4000 家 (次)	4075	8	8	
		质量指 标	完成线上线下招聘会合格率		≥100%	100%	15	15	
		时效指 标	完成线上线下招聘会及时率		≥100%	100%	10	10	
		成本指 标	宣传费		13 万元	12.83 万元	2	1.9	根据业务发生待支付
			招聘活动费用		73.6 万元	64.36 万元	6	5.2	根据业务发生待支付
			保障运行经费		21.84 万 元	17.63 万元	2	1.6	根据业务发生待支付
		社会效 益指标	贴近我市重点产业、行业制订针对性的招聘服务机制		显著	显著	7	7	
			为高校毕业生等急需解决就业的人才服务		显著	显著	8	8	
		可持续影响 指 标	企业及求职者需求,提供个性化、专业化的精准招聘服务		长期	长期	15	15	
	满意度 指 标	服务对象 满意度指	企业及求职者的满意度		≥90%	95%	10	10	
总 分						100	97.4		